

開院後の実績等を踏まえ、今年11月以降、当院近傍の一部の電柱広告（道案内用途）につき、デザインを以下のように大幅に改修します。：（改修案は細部調整中。変更になる可能性あり）

① ピクトグラム（絵記号）\*の導入

道案内の目的に特化し、入り組んだ路地の道順を視覚的・直感的に分かりやすく表現します。

② 必要な情報の整理

電柱広告の限られた面積を最大限にフル活用し、道案内の上で必要な情報に絞って簡潔に表します。

取捨選択の一例：

- ・当院ロゴマーク → 省略  
（他の情報の面積を増やすため。代わりに、「眼」を濃いピンク色で強調して表現）
- ・「往診」等の案内 → 省略  
（道案内の用途に特化する上では、当院の診療案内は掲載の優先度が低い）
- ・当院の電話番号 → 引き続き掲載  
（道に迷われた方が車を近傍に停めた上で、当院に電話されることを想定して）



\*:ピクトグラム（絵記号）の詳細は[今年4月公開資料](#)をご参照下さい。今後もホームページ・各種説明資料等に積極的に多用してゆきます。

今回は、当院近傍の一部の電柱に限り、テスト目的で改修します。改修後の患者様よりのご意見・反応等を踏まえ、今後に活かします。（改修後の動向をデータ採りした上で、他の市内各所の電柱広告についても個々の設置場所の特性に合った改修を検討してゆきます）

引き続き、より良い医療のため全力を尽くしてまいります。

以上